

# Manual de Comunicação e aplicação de Marcas Oficiais da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) em Ipatinga

# 1. Apresentação

Este manual foi elaborado para orientar e padronizar o uso das marcas e das menções obrigatórias nos projetos contemplados pelos editais da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) em Ipatinga/MG, abrangendo suas mais diversas aplicações. As diretrizes aqui apresentadas devem ser rigorosamente seguidas, garantindo uma identidade visual coesa e alinhada aos objetivos da política cultural.

É indispensável que os proponentes de projetos aprovados divulguem, obrigatoriamente, o incentivo recebido em todos os produtos culturais. Isso inclui peças de comunicação, espetáculos, atividades, releases, convites, sites, redes sociais, peças publicitárias, conteúdos audiovisuais, sonoros, escritos, entre outros. O descumprimento dessas orientações poderá acarretar na inadimplência do proponente.

## 2. Orientações Gerais

É obrigatória a inserção da régua de marcas, contendo os logos da PNAB, Fundo de Cultura, Secretaria, Governo e Minc/Governo Federal, no produto final (vídeos, áudios, livros, etc.) e em todas as peças de divulgação relacionada ao projeto apoiado, conforme critérios estabelecidos neste manual. As marcas estão disponíveis no site da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer.

Link: <https://cultura.ipatinga.mg.gov.br/principal>.



### 3. Aprovação Das Marcas

Todo material de divulgação (releases, cards, post e etc. ) deve ser enviado para o e-mail: [pnabipatinga@gmail.com](mailto:pnabipatinga@gmail.com), que será encaminhado para a secretaria de comunicação para aprovação. As informações sobre o projeto (releases, fotos, vídeos, post e etc.) devem ser encaminhadas com no mínimo 10 dias uteis de antecedência ao início das atividades programadas. As imagens, fotos e vídeos devem ser enviados em alta qualidade.



## 4 . Créditos Obrigatórios

Todos os releases e textos de divulgação devem incluir o texto: “O projeto é realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), do Governo Federal, através do Ministério da Cultura (Minc), operacionalizado pela Prefeitura Municipal de Ipatinga, por meio da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer (Semcel).”



## 5 . Eventos e Locuções

Em eventos com mestre de cerimônia/apresentador, o apoio financeiro deve ser citado nominalmente no início, durante e no fim da cerimônia: “O projeto é realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), do Governo Federal, através do Ministério da Cultura (Minc), operacionalizado Prefeitura Municipal de Ipatinga, por meio da Secretaria de Cultura Esporte e Lazer (Semcel).”

Para peças publicitárias com locução (TV, rádio), é obrigatória a citação: “Realização: Política Nacional Aldir Blanc + Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer + Prefeitura Municipal de Ipatinga + Ministério da Cultura + Governo Federal.”

## 6. Formatos Digitais

**Instagram (Stories/Reels):** Inserir as marcas projetadas sobre o vídeo em lugar de destaque, sem comprometer a visualização pelos elementos da plataforma (barra de comentários, visualizações, etc.).

**Descrição nas Redes Sociais:** Inserir no campo de descrição do perfil/vídeo o texto obrigatório: "O projeto é realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), do Governo Federal, através do Ministério da Cultura (Minc), operacionalizado pela Prefeitura Municipal de Ipatinga, por meio da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer (Semcel)."

**YouTube:** Inserir as marcas no vídeo ou utilizá-las no background.

**Hashtags:** É obrigatório o uso das seguintes "hashtags" em todas as publicações:  
#MINC, #PNAB, #PREFEITURADEIPATINGA,  
#CULTURAVIVA, #IPATINGATEMESPORTE,  
#GUSTAVONUNES, #PONTODACULTURA,  
#SENCEL

## 7. Monitoramento De Entrevistas

Os proponentes devem informar ao Departamento de Cultura sobre o agendamento e a realização de entrevistas relacionadas ao projeto. Essas entrevistas serão incluídas no monitoramento realizado pela pelo DEC, garantindo dessa forma o acompanhamento da execução do objeto.



## 8. Produções Audiovisuais

As marcas da PNAB, Semcel/Governo Mun. Minc/Governo Federal devem aparecer:

Na abertura: Com destaque visual, utilizando a régua de marcas em tela cheia ou sobre fundo neutro.

Nos créditos finais: Acompanhadas do texto obrigatório: "O projeto é realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), do Governo Federal, através do Ministério da Cultura (Minc), operacionalizado pela Prefeitura Municipal de Ipatinga, por meio da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer (Semcel)



## 9. Aplicação Das Marcas Livros/e Ou Cartilhas

É obrigatória a inserção das logos da PNAB, conforme régua de marcas disponibilizado neste manual.

As marcas devem ser inseridas de forma visível e em destaque nas primeiras páginas do livro, preferencialmente na página de rosto ou na página de créditos, conforme orientação do manual. Bem como na parte de trás (contracapa), garantindo que fiquem visíveis, de forma discreta, mas destacada, respeitando o layout e a estética do material.

O texto de apoio à citação das marcas deve ser inserido de forma destacada na página de créditos ou na última página do livro, com a seguinte redação obrigatória: “Este projeto foi realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), do Governo Federal, através do Ministério da Cultura (Minc), operacionalizado pela Prefeitura Municipal de Ipatinga, por meio da Secretaria de Cultura, Esporte e lazer (Semcel).”

No caso de versão digital do livro ou PDF, as marcas devem ser inseridas nas mesmas páginas e locais indicados para a versão impressa.

# Versão Principal

HORIZONTAL (Uso preferencial)

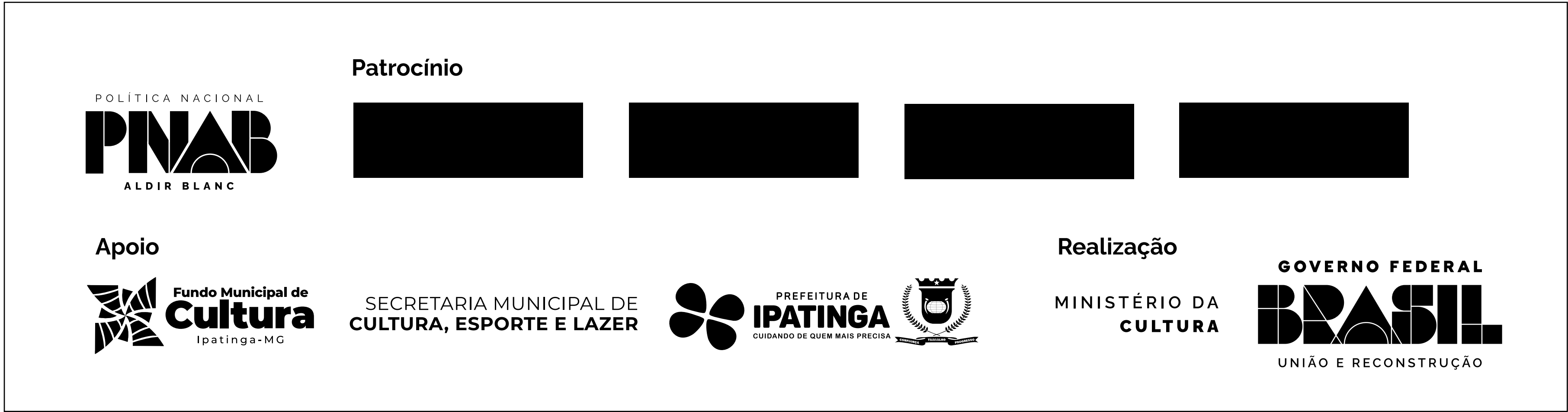
**Patrocínio**

**Apoio**

**Realização**

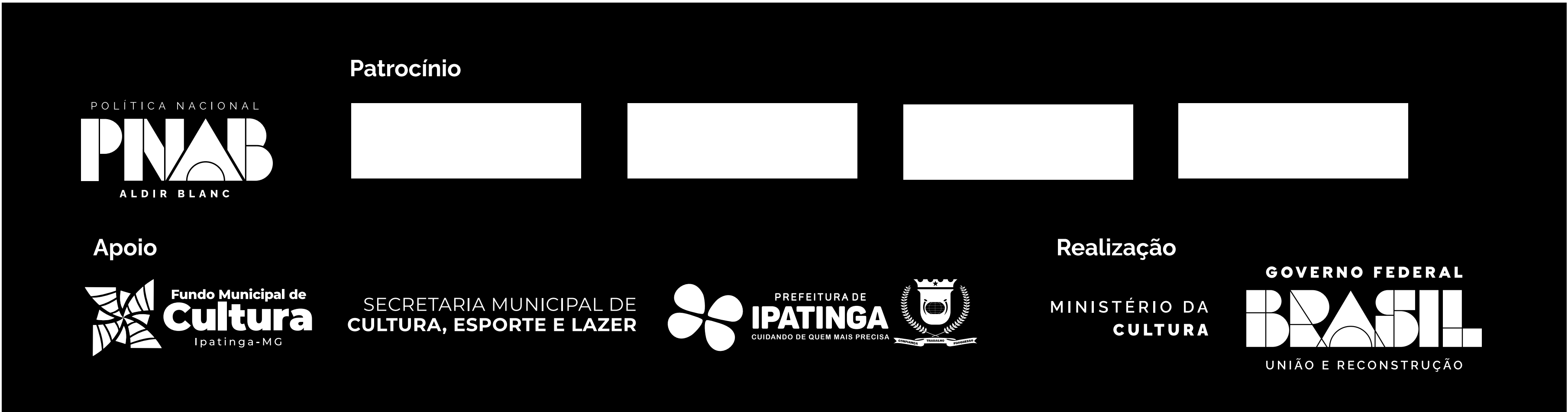
# Versões Secundárias

HORIZONTAL (Monocromático em positivo)



# Versões Secundárias

HORIZONTAL (Monocromático em negativo)



# Versões Secundárias

## HORIZONTAL

(Monocromático em fundos coloridos)

POLÍTICA NACIONAL

**PNAB**

ALDIR BLANC

Patrocínio

Apoio

Fundo Municipal de **Cultura**  
Ipatinga-MG

SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA, ESPORTE E LAZER

PREFEITURA DE  
**IPATINGA**  
CUIDANDO DE QUEM MAIS PRECISA

Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

POLÍTICA NACIONAL

**PNAB**

ALDIR BLANC

Patrocínio

Apoio

Fundo Municipal de **Cultura**  
Ipatinga-MG

SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA, ESPORTE E LAZER

PREFEITURA DE  
**IPATINGA**  
CUIDANDO DE QUEM MAIS PRECISA

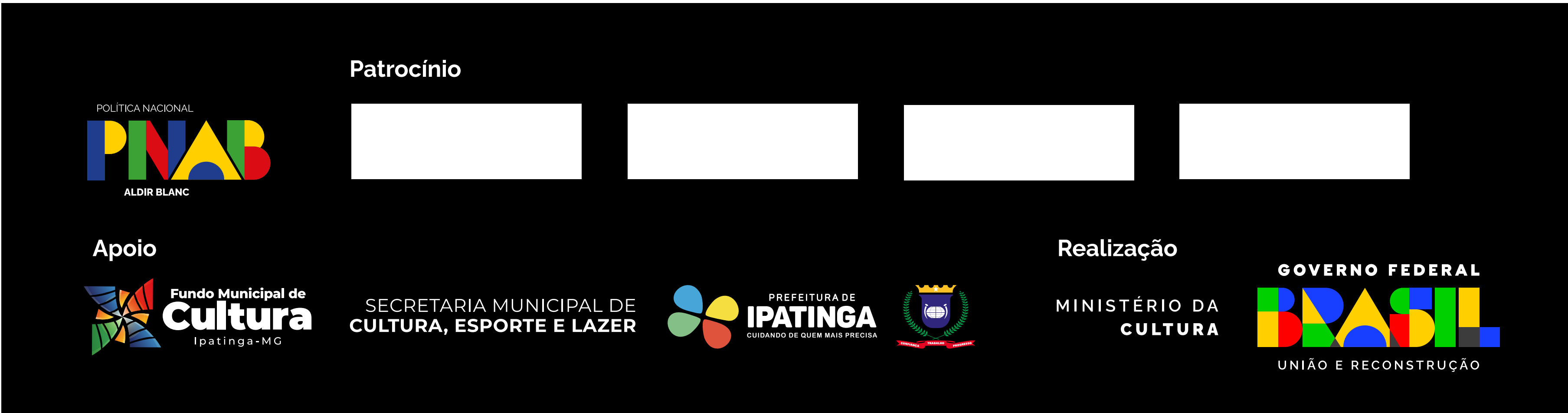
Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

# Versões Secundárias

HORIZONTAL (Versão especial em fundos escuros)



# Aplicação De Marcas

Peça gráfica modelo stories

Aplicação obrigatóriada régua de marcas  
No rodapé da peça.

PATROCÍNIO

APOIO

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE E LAZER

REALIZAÇÃO

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL



# Aplicação De Marcas

Peça gráfica modelo feed

Aplicação obrigatóriada régua de marcas  
No rodapé da peça.



# Usos Indevidos

A régua de marcas não deve ser mostrada com cores alteradas (fora dos padrões aqui apresentados), bordas adicionais, textos distorcidos ou hierarquia alterada. Qualquer arranjo, estrutural ou cromático é proibido, para manter a preguinância das marcas.



## Aplicação De Logotipos – Cultura Viva

O Edital Chamamento Público 07/2024 Rede Municipal de Pontos de Cultura de Ipatinga/MG.

**O selo poderá ser aplicado de duas formas nas peças de comunicação**

1 - Preferencialmente, deve ser aplicado isolado do bloco de marcas e, nesse caso, relacionado a qualquer dos cantos superiores ou ao topo da peça, ganhando maior destaque.

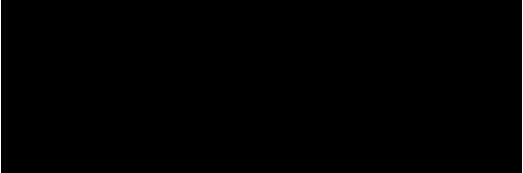
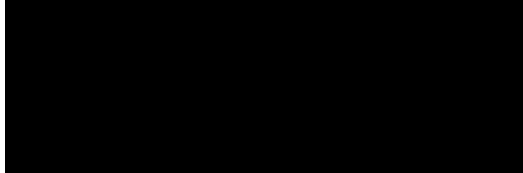
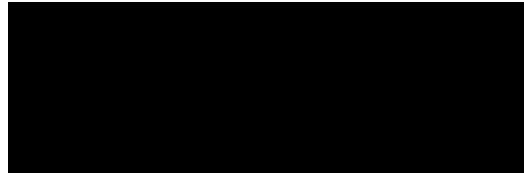
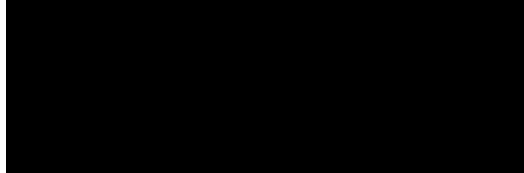
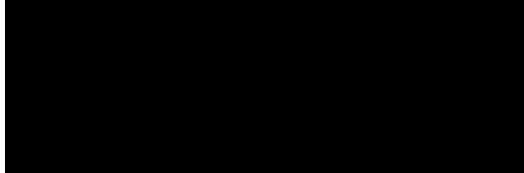
2. Caso não seja possível, deve estar relacionado ao bloco de marcas, sempre à sua extrema esquerda, independentemente da quantidade de outras marcas participantes como apoio, patrocínio, etc. do projeto.

# Versão Principal

HORIZONTAL (Uso preferencial)



Patrocínio



Apoio



Realização



## Acesse:

### **Fundo de Cultura Municipal**

[https://www.ipatinga.mg.gov.br/abrir\\_arquivo.aspx/MODELOS\\_DE\\_APLICACAO\\_DE\\_MARCAS\\_DE\\_IDENTIDADE\\_VISUAL?cdLocal=2&arquivo=%7b5015E1C1-C327-33C3-A28B-66B2115C0BCC%7d.pdf](https://www.ipatinga.mg.gov.br/abrir_arquivo.aspx/MODELOS_DE_APLICACAO_DE_MARCAS_DE_IDENTIDADE_VISUAL?cdLocal=2&arquivo=%7b5015E1C1-C327-33C3-A28B-66B2115C0BCC%7d.pdf)

### **Cultura Viva**

<https://www.gov.br/culturaviva/pt-br/biblioteca-cultura-viva/identidade-visual-pncv>

### **Governo Federal**

<https://www.gov.br/cultura/pt-br/centrais-de-conteudo/marcas-e-logotipos/assinatura-conjunta-ministerio-da-cultura-e-governo-federal>

### **PNAB**

<https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/identidade-visual>